

Kraków 5.06.2019

Heads Advertising przygotowuje nową kampanię Galerii Kazimierz

Krakowska agencja Heads Advertising wygrała przetarg na opracowanie nowej komunikacji Galerii Kazimierz (CBRE). W ramach postępowania przetargowego agencja zwyciężyła zarówno w konkursie na przygotowanie koncepcji kreatywnej, jak i realizację sesji zdjęciowej na potrzeby kampanii reklamowej.

W ramach zawartej umowy Heads Advertising będzie odpowiedzialne za obsługę Galerii Kazimierz w zakresie komunikacji wizualnej w outdoorze i digitalu. Pierwsze nośniki przygotowane w ramach nowej linii kreatywnej pojawiły się w internecie i na ulicach Krakowa na początku czerwca.

Nie jest to pierwszy raz, kiedy obie firmy ze sobą współpracują. Od stycznia 2018 digitalowy oddział agencji Heads Advertising zajmuje się stałą obsługą Galerii w zakresie marketingu internetowego i komunikacji w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram).